

چک‌لیست راه‌اندازی پیج اینستاگرام برای کسب‌وکار

گام اول

- انتخاب بازار هدف مشخص
- تحلیل و بررسی رقبا
- ساخت اکانت بیزنس پروفایل
- انتخاب نام کاربری ساده و مرتبط
- طراحی لوگو و هویت بصری برند
- نوشتن بایو حرفه‌ای و هدفمند
- اضافه کردن هایلایت‌های کاربردی

پایه‌گذاری پیج

گام دوم

- برنامه‌ریزی و ساخت تقویم محتوایی
- تولید محتوای ارزشمند و هدفمند
- عکاسی و فیلم‌برداری با کیفیت بالا
- کپشن‌نویسی اصولی و جذاب
- تست انواع فرمت‌های محتوایی

تولید محتوا در اینستاگرام

گام سوم

- تعامل مؤثر با فالوورها
- همکاری با پیج‌های مکمل و مرتبط
- تبلیغات هدفمند در صفحات مرتبط
- برگزاری مسابقه و کمپین‌های تعاملی
- بررسی و تحلیل داده‌ها
- حفظ تداوم و ثبات در انتشار محتوا

رشد و افزایش فالوورها

گام چهارم

- طراحی مسیر ساده و سریع برای خرید
- انتشار رضایت و تجربه مشتریان قبلی
- ایجاد پیشنهادهای محدود و زمان‌دار
- دسته‌بندی محصولات در هایلایت‌ها
- طراحی و اجرای کمپین‌های فصلی فروش

درآمدزایی از پیج

گام پنجم

- تحلیل فروش ماهانه و شناسایی محصولات پرفروش
- افزایش بودجه تبلیغات برای پست‌های موفق
- همکاری هدفمند با میکرواینفلوئنسرها

بررسی عملکرد و بهینه‌سازی